



COMMENT VENIR AU RECTORAT ?

Lignes régulières

- Ligne A
- Ligne 7
- Ligne 27
- Ligne B
- Ligne 8
- Ligne 28
- Ligne C
- Ligne 9
- Ligne 35
- Ligne 3
- Ligne 10
- Ligne 36
- Ligne 4
- Ligne 12
- Ligne 43
- Ligne 5
- Ligne 13

- Stations C.vélo
- Stations de tramway
- Arrêts de bus
- Rectorat
- Parkings
- Parkings relais payant
- Schéma cyclable métropolitain

- 500 m autour de SNCF
 - 5 minutes à pied
 - 1 à 2 minutes à vélo
- 1 km autour de SNCF
 - 15 minutes à pied
 - 3 à 4 minutes à vélo

Pourquoi moins utiliser la voiture ?

Les transports sont le 2^{ème} poste de dépense d'un ménage. Une voiture coûte en moyenne 3700 € à l'année (entretien, carburant, assurance...)*

Impact de chaque solution de mobilité

Mode de transport 1 personne	Effet de serre (émission annuelle de CO2 en kg)*			Nombre d'arbres pour absorber le CO2**		
	5km	10km	30km	5km	10km	30km
Trajet en km aller-retour	5km	10km	30km	5km	10km	30km
En voiture	212,3	424,6	1273,8	5	10	29
En bus	113,3	226,6	679,8	3	5	16
En tramway	3,41	6,82	20,46	0	0	0
A vélo	0	0	0	0	0	0
A pied	0	0	0	0	0	0

* Source : ADEME
 ** Calcul réalisé selon l'hypothèse d'un taux de carbone moyen de 47,5 % d'un arbre d'après P. Viallet, docteur de l'Ecole Nationale du Génie Rural des Eaux et Forêts.

Comment utiliser la voiture autrement ?

Pensez au covoiturage : 80 % des conducteurs français roulent seuls dans leur voiture. Vous êtes-vous demandé si votre collègue n'habite pas à proximité de chez vous ? Le covoiturage c'est : des économies jusqu'à 2000 € par an, moins de stress, des nouvelles rencontres. Vous n'êtes pas obligé de covoiturer tous les jours.

Le saviez-vous ?

Le SMTC-AC propose un ensemble d'avantages aux employés des établissements signataires d'une convention SMTC'Pro. Exemple : - 15 % sur l'abonnement de transports en commun (T2C) et vélo (C.vélo)



Pour organiser vos trajets sur le réseau, pensez au site www.t2c.fr

Pour connaître l'ensemble des services C.vélo rendez-vous sur le site www.c-velo.fr

Lien vers le schéma cyclable métropolitain