

Présentation du projet européen "NICHES +"

IVO CRÉ, CHEF DE PROJET POLIS

Jeudi 9 - 9h30



POLIS est un des principaux partenaires du projet NICHES. C'est un réseau de villes et de régions qui coopèrent en matière d'innovation dans les transports. Il compte 75 membres, parmi lesquels Clermont-Ferrand. La ville allemande de Dresde en occupe actuellement la présidence. POLIS est une interface entre les autorités locales et les partenaires de la recherche et de l'industrie dans le domaine des transports. Nous sommes impliqués dans divers projets européens et nous effectuons du lobbying technique auprès des institutions européennes.

NICHES + est consacré aux concepts innovants dans les transports urbains. Voici un exemple très simple d'innovation : il y a vingt ans, les phares de vélos étaient constitués d'une dynamo et d'une ampoule classique qui tombaient toujours en panne. Vous risquiez une amende en cas de contrôle de la police. Puis une innovation est apparue avec les LED, « Light Emitting Diode », diodes électroluminescentes, alimentées au départ avec des batteries, puis par induction électromagnétique, un système plus robuste. D'abord rouges parce qu'on n'arrivait pas à en fabriquer des blanches, puis des blanches sont apparues. Mais en Belgique, la nouvelle technologie n'avait pas vraiment suivi la réglementation : les phares à LED clignotaient, n'avaient pas la bonne couleur et n'étaient pas fixés au cadre du vélo. Il a donc fallu un changement de cette réglementation nationale pour qu'ils soient autorisés. On est encore loin de la pensée intégrée, d'une innovation technique, en accord avec la réglementation. Aujourd'hui, la police vous verbalise lorsque vous êtes en panne de lumière de vélos, mais elle vous donne aussi un de ces phares à LED. Certaines villes du Danemark (Bodensee), ont même mené des campagnes d'information pour les distribuer aux enfants dans les écoles. Après ces campagnes, on a réellement constaté une diminution du coût des accidents de circulation et des blessures corporelles des jeunes. Une innovation technique très simple peut donc avoir des multiples implications et changer la manière de penser des gens.

POURQUOI UNE VILLE PEUT-ELLE VOULOIR INNOVER ?

Les citoyens ont chacun des besoins spécifiques, être à l'heure au travail, accompagner ses enfants... Ils veulent des solutions sur mesure et être considérés en tant qu'individus. Ils savent ce que peut faire la technologie et peuvent faire des comparaisons. Ils se demandent pourquoi utiliser des tickets en papier alors qu'ils ont un téléphone très performant dans la poche.

Ils veulent aussi des gouvernements qui anticipent. Ils en veulent pour leur argent, et pour celui qu'ils versent aux impôts. Ils comprennent que les problèmes compliqués nécessitent des solutions intelligentes.

L'économie locale, les services publics, ont besoin que les marchandises et les personnes atteignent leur destination. Les villes sont en compétition les unes avec les autres pour attirer les entreprises ou les touristes et la mobilité est très importante pour cette attractivité. Les villes font du marketing, elles sont soucieuses de leur image et veulent être connues pour leur capacité à innover. Un système de transport intelligent peut contribuer à cette image.

L'innovation peut être un moyen efficace de réduire les coûts des mesures prises pour atteindre les objectifs politiques locaux et européens, «être plus intelligent, plus vert, plus sûr» en tenant compte de l'insertion sociale. Quant aux hommes politiques locaux, ils souhaitent prendre des mesures qui vont les aider à être réélus.

